

Cv di Michela Trada

Chi sono e cosa faccio

Raccontare con il mio lavoro storie di successo per dimostrare che fare impresa oggi, in Italia, è possibile; ispirare e ispirarsi per creare un volano costruttivo che spinga a focalizzarsi sulla soluzione anziché sul problema. Sono, infatti, fermamente convinta che il bello generi bello. Sempre.

Il mio ruolo? Aiutare le aziende, le associazioni, gli enti e i liberi professionisti a vendere tramite i contenuti scritti e a diventare delle media company che creano sana informazione valoriale. Sono una giornalista esperta in Brand Journalism, strategie editoriali e comunicazione.

In particolare, in questo ambito mi occupo di:

- strategy di comunicazione aziendale;
- ufficio stampa;
- consulenza di personal branding attraverso la scrittura;
- realizzazione di house organ (riviste aziendali);
- creazione di contenuti in brand journalism e seo content marketing per blog aziendali e per l'offline.

Dopo aver lavorato per otto anni tra le fila del settimanale locale Notizia Oggi Vercelli e aver imparato il mestiere sul campo, nel 2009 ho conseguito il tesserino da giornalista professionista con una tesi sul Bicciano, il biscotto tipico della mia città.

Oggi dirigo la testata nazionale Inkalce Magazine e sono il vice direttore di News48.it, primo magazine italiano di giornalismo delle soluzioni.

Negli anni ho curato, e curo attualmente, diversi uffici stampa aziendali e associativi tra cui: Logcenter, Capuano Associati, Bni Italia, Seo Spirito, Ottica Traubio, MeWe Abitare collaborativo, Asentiv Italia, Lions Club International.

Sono presidente dell'associazione culturale Rinascimento che si occupa di creazione di eventi per i giovani e sensibilizzazione su temi sociali e culturali quali per esempio la lotta ai Dca, Disturbi del comportamento alimentare.

Sono membro del Constructive Network, speaker per LeRosa e Vercelli WebTv nonché autrice del libro "Scrivere per fare business, dal personal branding al brand journalism" edito da Do It Human edizioni.

Sono contributor per EcNews ed EcLavoro come specialista in Brand Journalism.

STUDI e COMPETENZE EXTRA CURRICULARI

- Liceo Classico Lagrangia di Vercelli 100/100;
- Laurea triennale in Scienze e Tecnologie della Comunicazione presso la Iulm di Milano: 110/110;
- Master in Web Marketing e Social Media con il punteggio di 95/100;
- Conoscenza dell'inglese scritto e parlato: buono;
- Conoscenza del francese, scritto e parlato: buono.
- Conoscenza del pacchetto office: buono.

- Conoscenza di Wordpress: buono.

Patente B automunita, in possesso di GREENPASS.